

MANUAL DE PREENCHIMENTO DA PROPOSTA ESCRITA



Este Manual orienta como deve ser o preenchimento da proposta escrita, no processo de submissão.

a) Nome do produto:

- Escolha um nome criativo, original e que comunique a essência do seu produto;
- Limite: máximo de 40 caracteres (incluindo espaços);
- Evite nomes genéricos. Prefira termos que transmitam identidade, função ou diferencial do produto.

b) Descrição detalhada do produto:

- Explique o que é o produto, para que serve, como é feito e quais são seus principais componentes ou materiais;
- Destaque funcionalidades, design, embalagem e forma de uso;
- Seja claro e objetivo, mas apresente informações completas.

c) Justificativa empreendedora do produto (diferencial):

- Apresente o motivo pelo qual o produto foi criado e qual problema ele resolve;
- Destaque o diferencial competitivo, como: criatividade, originalidade, qualidade, acessibilidade ou sustentabilidade;
- Mostre o potencial de gerar valor para o consumidor.



d) Apresentação da produção:

- Descreva o processo produtivo do produto: etapas de fabricação, materiais usados, equipamentos e tempo médio por unidade;
- Indique quem produz (estudantes, com supervisão do professor) e onde a produção acontece (na Etec/Fatec);
- A produção não pode ser terceirizada.

e) Estratégia de precificação:

- Explique como foi definido o preço de venda: leve em conta os custos com insumos, tempo de produção, mão de obra, embalagem e margem de lucro;
- Certifique-se de que o preço esteja adequado ao público da FETEPS e seja competitivo no evento;
- Para alimentos, bebidas ou substâncias químicas, a precificação deve estar coerente com a ficha técnica.

f) Estratégias de apresentação do produto para venda na FETEPS:

- Descreva como o produto será apresentado no estande: embalagem, disposição visual, decoração, *folders* etc.;
- Inclua ações para atrair clientes, como brindes ou interação;
- Pense na experiência do cliente durante a visita ao estande.

g) Capacidade de produção:

- Indique a quantidade estimada que a equipe conseguirá produzir para comercialização na feira presencial;
- Considere o tempo, recursos, mão de obra e espaço disponíveis;
- Certifique-se de que a produção suporta a demanda de 4 dias de FETEPS.



h) Fotos do protótipo do produto:

- Anexe fotos bem iluminadas e de boa qualidade, mostrando o produto, seus detalhes e a embalagem.
- Não utilize imagens genéricas ou de internet.

i) Sustentabilidade:

Aponte práticas sustentáveis na produção e descarte.

j) Recursos financeiros:

- Informe como a equipe pretende custear a produção (materiais, embalagens, transporte etc.);
- Pode incluir apoio da escola, patrocínio, recursos próprios ou da APM/Cooperativa-escola;
- Deixe claro se haverá arrecadação prévia ou divisão de custos entre os integrantes.

