


TUTORIAL Y GUIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL VIDEO



Para presentar proyectos a la 16ª FETEPS, es obligatoria la producción de un video de **hasta 3 minutos**, en formato *pitch*, con la presentación de la idea, propuesta y solución del proyecto.

Esforzándonos por la calidad de la presentación de los videos, hemos preparado este tutorial para ayudar en esta producción. Nuestro objetivo es proporcionar orientación sobre cómo producir un video que pueda expresar las informaciones necesarias sobre el proyecto y que promueva adecuadamente la idea de los estudiantes involucrados.

Para desarrollar un buen video, es necesario seguir algunos pasos:

1. Planificación de vídeo;
2. Selección de escenario;
3. Selección y definición de equipos;
4. Scripting del vídeo;
5. Adecuación de postura;
6. Grabación;
7. Edición.

A seguir, los detalles de cada una de estas etapas.

1. PLANIFICACIÓN DE VÍDEO

Su equipo y usted ya hicieron la planificación del proyecto y Saben por qué, cómo y para qué están en este desarrollo. Ahora, tendrá que sintetizar todo este proceso de concepción, desarrollo y resultados.

No se desespere, recuerde que *los trailers de películas* y los anuncios de televisión cuentan una historia con poco tiempo y, aun así, son eficientes, porque fueron bien planificados.

Escribe sucintamente en una hoja de papel qué objetivo desea lograr con el video, qué materiales se necesitarán (por ejemplo, teléfono celular, cámara,



micrófono, uniforme, prototipo, etc.), cuándo y quién será responsable de cada parte de la producción.

2. SELECCIÓN DE ESCENARIO

Antes de grabar el video, seleccione una ubicación (escenario) que esté bien iluminada y sin demasiado ruido de fondo. Busque un lugar sin demasiados detalles en el fondo o colores muy fuertes, para que las acciones realizadas por el grupo queden en evidencia.

No grabe en entornos oscuros, ya que esto dificulta la visualización de los detalles. Si es posible, grabe el video en un lugar que se relacione con la idea del proyecto.

Es importante que el entorno no muestre una imagen de amateurismo o algo poco profesional. Recuerde que este vídeo puede ser visto, además de por los evaluadores y el comité organizador, por empresas e inversores.

3. DEFINICIÓN DE EQUIPOS

Actualmente, contamos con varias tecnologías para la producción de contenidos audiovisuales de calidad. Entre los más comunes se encuentran las cámaras digitales y los *teléfonos inteligentes*. Para la selección del equipo, es importante tener en cuenta la resolución de la cámara y la calidad del audio (sonido) capturado por ella.

El cuidado de la calidad del sonido es fundamental. Si utiliza el micrófono directamente desde la cámara, en el formato "presentador hablando a la cámara", intente grabar en un entorno tranquilo y con buena acústica. Para grabar en un entorno muy ruidoso, es necesario utilizar micrófonos para captar la voz del presentador.

4. SCRIPTING DE LOS VÍDEOS

El scripting es la definición de un documento narrativo que se utiliza como



guía para los vídeos. Por lo tanto, el guión debe presentar un esquema de la narración que, a través de imágenes y sonidos, buscará presentar el contenido.

Al escribir el guión, trate de presentar el contenido del proyecto de una manera estructurada, mejorando la comprensión del espectador sobre el proyecto.

Piense en el desarrollo de contenido de video de la siguiente manera:

- Nombre del producto o servicio creado;
- A qué público va dirigido;
- Cuál es la necesidad que tiene este público de resolver qué problema;
- Cómo se creó el proyecto;
- Lo que hace que el proyecto sea diferente;
- Cuáles son los impactos sociales, económicos y ambientales;
- Haz un cierre del video hablando de los beneficios y ventajas.

La forma más fácil, rápida y económica de grabar un vídeo de este género (explicativo, didáctico, informativo) es en el formato "presentador hablando a la cámara". Habrá que pensar en este presentador y en sus líneas.

Pero, nada impide utilizar otros recursos, como la narración *en off* (sin que la persona aparezca en el vídeo), la banda sonora y la animación, entre otros, siempre y cuando al menos la presentación sea realizada por todos los alumnos del grupo o al menos por un miembro.

Utilice un lenguaje y términos de fácil comprensión para personas no expertas.


Mira la plantilla de un video en formato Pitch que puede usar:

¡Hola! Somos (presentación del equipo y la institución).

Nuestro proyecto se llama (nombre del proyecto) y tiene como objetivo (mencionar el objetivo principal junto con el ODS correspondiente).

Está dirigido a (público objetivo) que (necesidades del público o problema identificado).



A stylized illustration of a rocket ship with a purple body and white nose cone, launching upwards with a white plume of smoke.

El (producto/servicio) es un(a) (categoría del producto) que (beneficio para el usuario). A diferencia de (mencionar la competencia), nuestro producto (describir la innovación o diferenciación principal del producto o servicio). Para lograrlo, lo construimos de la siguiente manera: (explicar brevemente cómo fue desarrollado el proyecto).
(Hacer un cierre)

5. ADECUACIÓN DE POSTURA

Si el video está en el formato "presentador hablando a la cámara" tenga cuidado con el vocabulario. No deje en un segundo plano elementos que llamen más la atención que el propio proyecto ni utilices ropa y/o maquillaje que distraigan al espectador.

Lea atentamente el reglamento y no haga nada que pueda descalificar a usted y a su equipo.

6. GRABACIÓN

Durante la grabación, procura utilizar el ajuste automático de la cámara/celular para evitar problemas con la iluminación y dejar la cámara estabilizada por un trípode u otro tipo de soporte.

No utilice paredes como fondo. Lo ideal es que la distancia entre el presentador o los presentadores y el escenario de fondo sea de al menos 1 metro para evitar sombras y dar una sensación de profundidad.

En el caso del formato "presentador hablando a la cámara", se recomienda que el encuadre de los personajes del vídeo sea justo por debajo del codo.

Tenga cuidado de no filmar contra el sol o contra otra fuente de iluminación intensa, es decir, la persona en el video debe estar frente a la fuente principal de luz y no a la lente de la cámara.



7. EDIÇÃO

Al terminar el vídeo, utilice, si es necesario, programas de edición de vídeo. En YouTube hay varios tutoriales sobre cómo editar videos en estos programas.

Poner una leyenda en el video con el nombre del proyecto y el nombre de la unidad didáctica (Etec, Fatec, otra institución).

Guarde el archivo en formato AVI o MPEG y *súbalo* a YouTube, copie el enlace del *video* y colóquelo en la plataforma FETEPS.

Comité Organizador 16ª FETEPS

