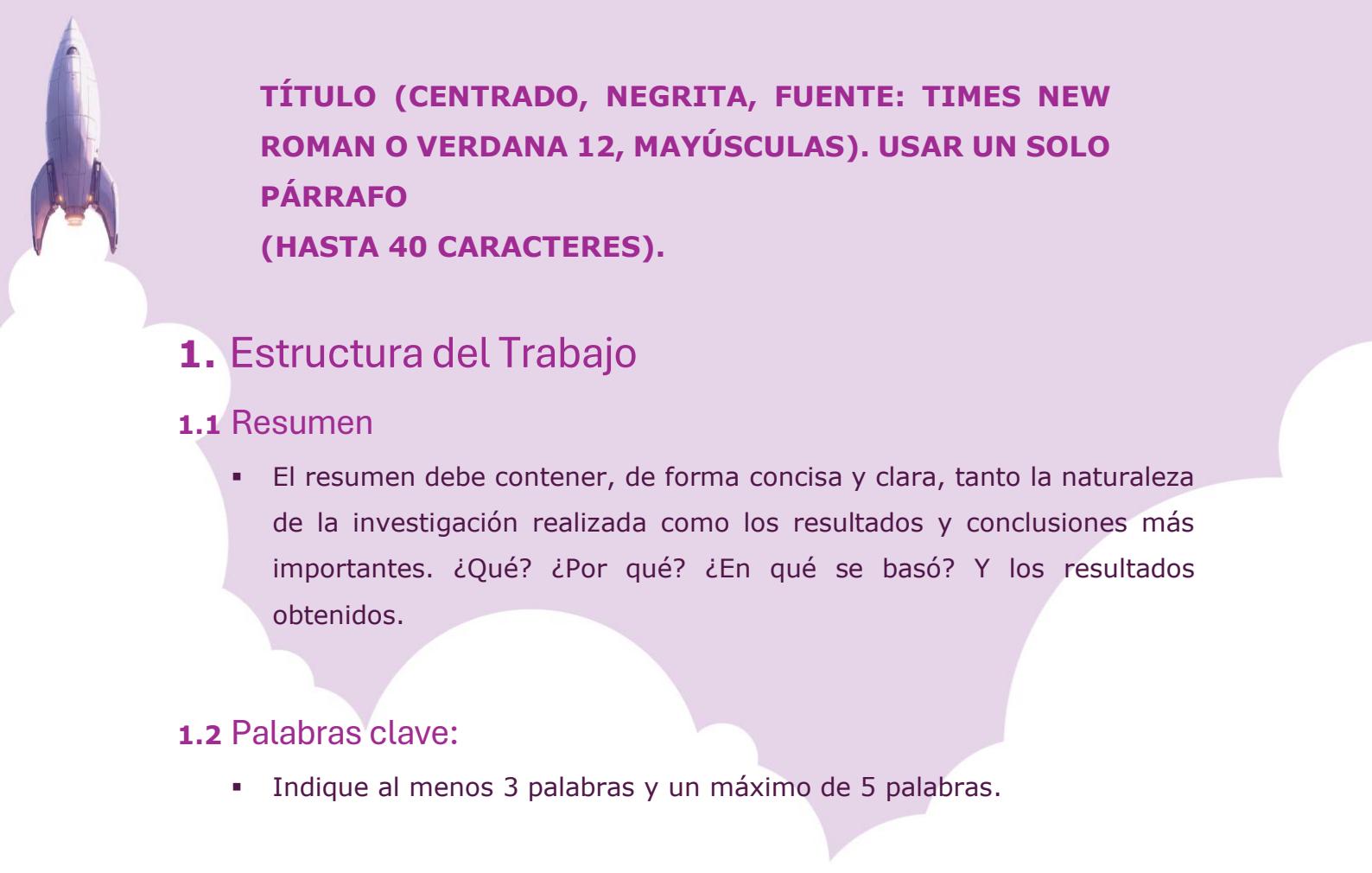


# MANUAL PARA EL LLENADO DEL PROYECTO



**TÍTULO (CENTRADO, NEGRITA, FUENTE: TIMES NEW ROMAN O VERDANA 12, MAYÚSCULAS). USAR UN SOLO PÁRRAFO (HASTA 40 CARACTERES).**

## 1. Estructura del Trabajo

### 1.1 Resumen

- El resumen debe contener, de forma concisa y clara, tanto la naturaleza de la investigación realizada como los resultados y conclusiones más importantes. ¿Qué? ¿Por qué? ¿En qué se basó? Y los resultados obtenidos.

### 1.2 Palabras clave:

- Indique al menos 3 palabras y un máximo de 5 palabras.

## 2. Desarrollo

### 2.1 Público objetivo

- Describa el público objetivo, identificando la propuesta de valor que se entregará a través de los beneficios que propone el proyecto.

### 2.2 Soluciones

- ¿Qué soluciones ofrecerá el proyecto para resolver el problema



identificado?

### 2.3 Metodología

- Describa cómo se llevó a cabo la jornada de desarrollo del producto/servicio para la construcción de la propuesta de solución, incluyendo materiales, equipos, métodos, pruebas, etc., de manera que se logre el resultado, es decir, que se implemente la solución propuesta.
- Explique si ya existe una propuesta de solución similar y, en caso afirmativo, cuál es el diferencial de su proyecto; describir si hay algo nuevo, creado a partir de lo que ya existe, o incluso si es una propuesta para transformar lo que ya se conoce.
- Describa los impactos sociales, ambientales y económicos de la propuesta.
- Exponer cómo es viable la propuesta como solución al problema presentado desde un punto de vista económico. Citar a posibles inversores y/o clientes.

## 3. Resultados

- Describa el resultado final del proyecto, destacando las principales características del producto o servicio finalizado.
- Presente los resultados de las pruebas realizadas, demostrando la viabilidad de la idea con datos concretos.
- Indique propuestas de continuidad para el mejoramiento del proyecto, en caso de ser aplicable, considerando posibles evoluciones.
- Siempre que sea posible, utilice números, métricas y objetivos para respaldar la información presentada.

## 4. Referencias

- Introduzca todas las referencias utilizadas en todo el proyecto.
- Utilice la ABNT NBR 6023:2018.



#### 4.1 Formato Básico

- Orientación: Retrato A4 (21cm X 29,7cm)
- Fuente Texto: Verdana 11 (justificado)
- Parágrafo: Antes 0 Pts, Después 0 Pts, Espacio entre líneas: 1,5
- Modelo disponible en formato .docx

#### 4.2 Paginación

- El trabajo deberá contener entre 8 (ocho) y 12 (doce) páginas.
- ATENCIÓN: El Business Model Canvas no entra en la contabilización de las páginas del proyecto, siendo un ARCHIVO ADJUNTO.

#### 4.3 Formato

- El trabajo deberá, obligatoriamente, ser entregue en formato PDF (*Portable Document Format*), limitado hasta 2Mbytes.

