


TUTORIAL E ROTEIRO DA PRODUÇÃO DO VÍDEO

A stylized illustration of a purple rocket launching upwards, leaving a white trail of smoke and fire. The rocket is positioned on the left side of the page, partially overlapping the text area.

Para submeter projetos à 16ª FETEPS, é obrigatória a produção de um vídeo de **até 3 minutos**, no formato *pitch*, com apresentação da ideia, proposta e solução do projeto.

Primando pela qualidade da apresentação dos vídeos, elaboramos este tutorial para auxiliar nessa produção. Nosso objetivo é orientar sobre como produzir um vídeo que consiga expressar as informações necessárias sobre o projeto e que promova, de forma adequada, a ideia dos estudantes envolvidos.

Para desenvolver um bom vídeo, é necessário realizar algumas etapas:

1. Planejamento do vídeo;
2. Seleção de cenário;
3. Seleção e definição de equipamentos;
4. Roteirização do vídeo;
5. Adequação de postura;
6. Gravação;
7. Edição.

A seguir, o detalhamento de cada uma destas etapas.

1. PLANEJAMENTO DO VÍDEO

Sua equipe e você já fizeram o planejamento do projeto e sabem o porquê, como e para que estão nesse desenvolvimento. Agora, você terá que sintetizar todo este processo de concepção, desenvolvimento e resultados.

Não se desespere, lembre-se que os *trailers* de filmes e os comerciais de TV contam uma história com um tempo curto e, mesmo assim, são eficientes, porque foram bem planejados.

Escreva de forma sucinta em um papel qual o objetivo deseja alcançar com o vídeo, quais materiais serão necessários (ex.: celular, câmera, microfone, uniforme, protótipo etc.), quando e quem ficará responsável por cada parte da



produção.

2. SELEÇÃO DE CENÁRIO

Antes de gravar o vídeo, selecione um local (cenário) que seja bem iluminado e sem muito barulho (ruído) de fundo. Busque um lugar sem muitos detalhes ao fundo ou cores muito fortes, para que as ações realizadas pelo grupo estejam em evidência.

Não grave em ambientes escuros, pois isso dificulta a visualização dos detalhes. ~~Se possível~~ grave o vídeo em um local que se relacione com a ideia do projeto.

É importante que o ambiente não transpareça uma imagem de amadorismo ou algo pouco profissional. Lembre-se que esse vídeo poderá ser assistido, além dos avaliadores e comissão organizadora, por empresas e investidores.

3. DEFINIÇÃO DE EQUIPAMENTOS

Atualmente, temos diversas tecnologias para a produção de conteúdo audiovisual com qualidade. Entre os mais comuns são as câmeras digitais e *smartphones*. Para a seleção do equipamento, é importante levar em consideração a resolução da câmera e a qualidade do áudio (som) captado por ela.

O cuidado com a qualidade do som é fundamental. Se utilizar o microfone direto da câmera, no formato “apresentador falando para a câmera”, procure gravar em ambiente silencioso e com boa acústica. Para gravar em ambiente muito ruidoso, é necessário usar microfones para a captação da voz do apresentador.



4. ROTEIRIZAÇÃO DOS VÍDEOS

A roteirização é a definição de um documento narrativo utilizado como diretriz para vídeos. O roteiro deve, portanto, apresentar um esboço da narrativa que, por meio de imagens e sons, buscará apresentar o conteúdo.

Ao escrever o roteiro, busque apresentar o conteúdo do projeto de forma estruturada, potencializando a compreensão do espectador pelo projeto.

Pense no desenvolvimento do conteúdo do vídeo da seguinte forma:

- Nome do produto ou serviço criado;
- Qual o público ele é destinado;
- Qual a necessidade que esse público tem para resolver qual problema;
- Como o projeto foi criado;
- Qual o diferencial do projeto;
- Quais os impactos sociais, econômicos e ambientais;
- Faça um fechamento do vídeo falando sobre os benefícios e vantagens.

A maneira mais fácil, rápida e barata de gravar um vídeo do gênero (explicativo, didático, informativo) é no formato "apresentador falando para a câmera". Será necessário pensar neste apresentador e suas falas.

Mas, nada impede que você utilize outros recursos, como narração em *off* (sem aparecer a pessoa no vídeo), trilha sonora e animação, entre outros, desde que pelo menos a apresentação seja feita por todos os estudantes do grupo ou pelo menos por um integrante.

Use uma linguagem e termos de fácil entendimento para leigos.

Observe o template de um vídeo de formato Pitch que você poderá utilizar:

Olá! Nós somos (apresentação da equipe e instituição).

Nosso projeto é o (nome do projeto), e tem como objetivo (elencar o objetivo principal com o ODS). Ele é feito para (público-alvo) que (necessidades do público/problema levantado), o (produto/serviço) é uma (categoria de produto) que (benefício para o usuário) ao contrário de



(nomear concorrência), o nosso produto (descrever a grande inovação/diferenciação do produto/serviço). Para isso, construímos da seguinte forma (apresentar de forma sucinta como feito feito).

(Fazer um fechamento)



5. ADEQUAÇÃO DE POSTURA

Se o vídeo for no formato “apresentador falando para a câmera” cuidado com o vocabulário. Não deixe no fundo elementos que chamem mais atenção que o próprio projeto nem use roupas e/ou maquiagem que distraiam o telespectador.

Leia atentamente o regulamento e não faça algo que possa desclassificar você e sua equipe.

6. GRAVAÇÃO

Durante a gravação, procure usar a regulagem automática da máquina fotográfica/celular para evitar problemas com a iluminação e deixe a câmera estabilizada por um tripé ou outro tipo de apoio.

Não use paredes como fundo. O ideal é que a distância entre o(s) apresentador(es) eo cenário do fundo seja de pelo menos 1 metro para evitar sombras e dar sensação de profundidade.

No caso do formato “apresentador falando para a câmera”, é recomendável que o enquadramento dos personagens do vídeo seja pouco abaixo do cotovelo.

Cuidado para não filmar contra o sol ou contra outra fonte de iluminação intensa, ou seja, quem deve estar de frente para a fonte principal de luz é o personagem do vídeo e não a lente da câmera.



7. EDIÇÃO

Ao finalizar o vídeo, utilize, se necessário, programas para edição de vídeos. No YouTube existem diversos tutoriais de como editar vídeos nestes programas.

Coloque no vídeo uma legenda com nome do projeto e nome da Unidade de ensino (Etec, Fatec, outra instituição).

Salve o arquivo no formato AVI ou MPEG e faça o *Upload* para o YouTube, copie o *link* do vídeo e coloque-o na plataforma da FETEPS.

Comissão Organizadora 16ª FETEPS

